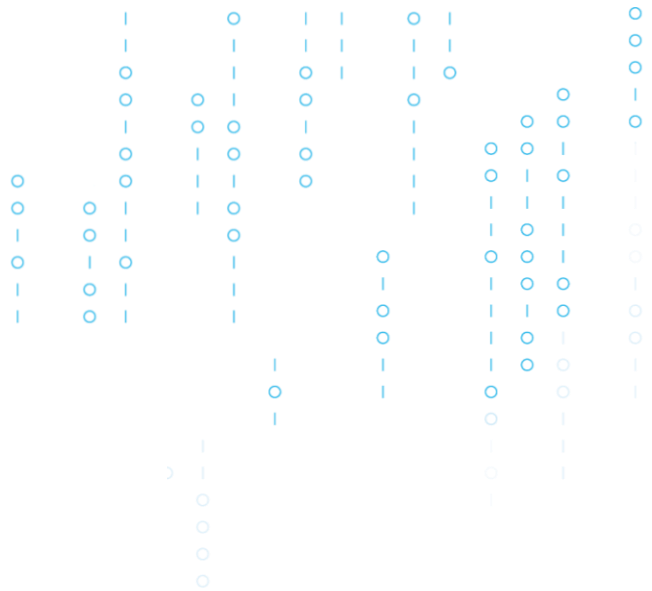




**MNB** solutions

# Ihr WCAG-Audit (Beispiel)

MNB s.r.o.  
Karpatská 8  
811 05 Bratislava  
Slowakei



Company XY  
**Max Mustermann**  
Musterstrasse 1  
12345 Musterstadt

Bratislava, 01.01.2025  
**Expert Audit**

Sehr geehrter Herr Mustermann,  
aufgrund Ihrer Anfrage präsentieren wir Ihnen

## Experten-Audit für das Portal Musterapp

Das Audit wurde in der Umgebung <https://musterapp.eu> in Übereinstimmung mit WCAG 2.1 auf Konformitätsebene AA durchgeführt und konzentriert sich auf die Identifizierung von Zugänglichkeitsproblemen, die Benutzer mit Behinderungen betreffen können.

Das Dokument enthält auch spezifische Empfehlungen zur Beseitigung der festgestellten Mängel im Einklang mit den aktuellen Standards für die digitale Zugänglichkeit. Es berücksichtigt auch die Anforderungen, die sich aus dem Gesetz Nr. 351/2022 Slg. über die Zugänglichkeit von Produkten und Dienstleistungen für Menschen mit Behinderungen ergeben. Dieses Gesetz wird in Kraft treten 28. Juni 2025 in Kraft.



## Inhalt

Inhalt.....	3
1.1 Textalternativen .....	4
1.1.1 WCAG-Kriterium Nicht-Text-Inhalt .....	4
1.3 Anpassbar .....	6
1.3.1 WCAG-Kriterium Informationen und Beziehungen .....	6
1.3.5 WCAG-Kriterium Identifizieren Sie den Zweck der Eingabe.....	8
1.4 Unterscheidbar .....	11
1.4.1 WCAG-Kriterium Verwendung von Farben.....	11
1.4.3 WCAG-Kriterium Kontrast (Minimum).....	13
1.4.13 WCAG-Inhaltskriterium für Cursorplatzierung oder Tastaturfokus.....	15
2.1 Zugänglichkeit über die Tastatur .....	16
2.1.1 WCAG-Kriterium Tastatur.....	16

## 1.1 Textalternativen

### 1.1.1 WCAG-Kriterium Nicht-Text-Inhalt

Das WCAG-Kriterium 1.1.1 bezieht sich auf nicht-textliche Inhalte und stellt sicher, dass alle visuellen und Audioelemente eine Textalternative haben, um sie für Menschen mit Seh- oder Hörbehinderungen zugänglich zu machen.

Das bedeutet, dass Bilder, Grafiken, Videos oder Audiodateien mit Untertiteln, Bildunterschriften oder Texttranskriptionen versehen sein sollten, damit die Benutzer sie verstehen können, ohne den Inhalt direkt wahrzunehmen.

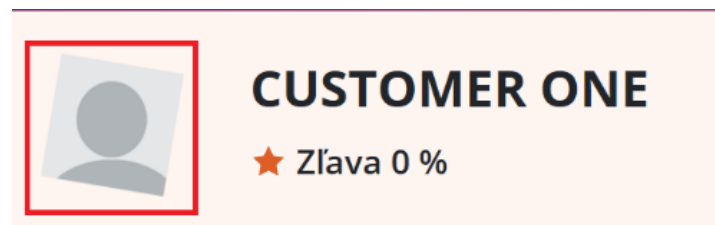
Zu den Ausnahmen gehören dekorative Elemente, CAPTCHAs und Inhalte, die ihre Bedeutung verlieren würden, wenn sie als Text interpretiert würden.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/non-text-content.html>

#### Findung 1

Das Benutzerbild verfügt über keinen Alternativtext. Dies stellt für Personen, die ein Lesegerät benutzen, ein Problem dar, da sie keine Informationen über den Inhalt des Bildes erhalten.

**Wo:** alle Seiten



```

<div class="profile-pic"> flex
  <a href="https://[redacted]/redirect">
     == $6
  </a>
</div>

```

#### Empfehlung

Fügen Sie dem Bild ein passendes Alt-Attribut hinzu, das kurz und prägnant den Inhalt und die Bedeutung des Bildes im Kontext der Seite beschreibt.

```

```

Wenn das Bild keine aussagekräftigen Informationen enthält (z.B. wenn es nur dekorativ ist), verwenden Sie:

```

```

## Findung 2

Der Schieberegler enthält keinen ausreichend beschreibenden Alternativtext für die Plus- und Minus-Schaltflächen. Die tatsächlichen Alternativtexte sind "Plus" und "Minus" - aus diesen Beschreibungen geht nicht hervor, was die Bedienelemente bewirken.



```
<span class="slider-btn plus amount">
  ::before
  
  ::after
</span>
<span class="slider-btn minus amount">
  ::before
  
  ::after
</span>
```

## Empfehlung

Ersetzen Sie die vagen Texte durch prägnante und kontextuell verständliche Beschreibungen, die den Zweck der Schaltflächen klar definieren.

aria-label="Wert erhöhen"

aria-label="Wert vermindern"

## 1.3 Anpassbar

### 1.3.1 WCAG-Kriterium Informationen und Beziehungen

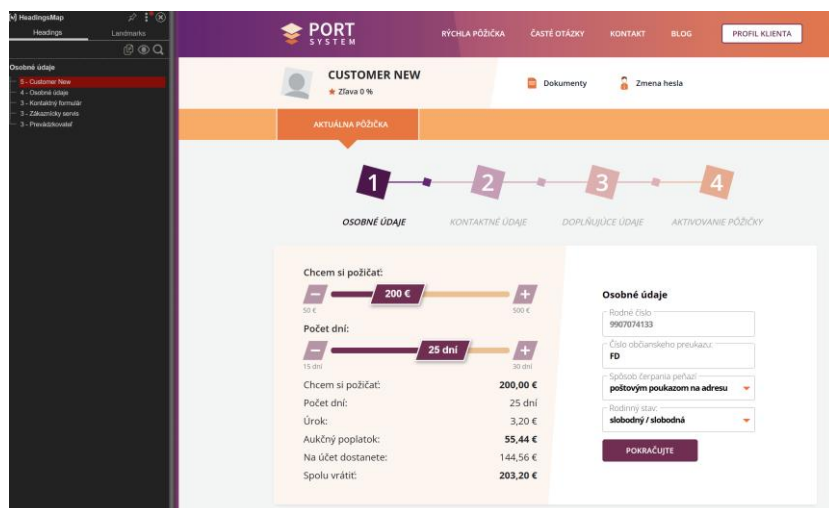
Das Kriterium stellt sicher, dass Informationen, Strukturen und Beziehungen, die primär visuell oder akustisch ausgedrückt werden (z. B. Überschriften, Listen, Tabellen, Zuordnung von Beschreibungen zu Feldern in einem Formular), auch programmatisch zugänglich sind (über semantischen Code oder textuellen Inhalt). Dadurch können sie z. B. von Bildschirmlesegeräten oder unterstützenden Technologien korrekt interpretiert werden. Die Verwendung von semantischem HTML (wie <h1>-<h6> für Überschriften, <ul>/<ol> für Listen, <table> mit <th> für Tabellen, <label> für Formulare oder ARIA-Attribute) stellt sicher, dass die logische Struktur und die Beziehungen auch dann erhalten bleiben, wenn die Form der Darstellung geändert oder andere Stile verwendet werden.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/info-and-relationships.html>

#### Findung 1

Die logische Struktur der Überschriften auf der Seite ist unterbrochen, was dazu führt, dass die Nutzer (insbesondere diejenigen mit unterstützenden Technologien wie Bildschirmlesegeräten) die Struktur und Hierarchie des Inhalts nicht richtig erkennen können. Die Hauptüberschrift der Seite (<h1>) fehlt. Das Dokument enthält kein <h1>-Element, das das Thema der gesamten Seite darstellt. Versteckte Überschriften, die nicht visuell dargestellt werden, aber mit Hilfe der Technik lesbar sind, was die Benutzer verwirren kann

#### Wo



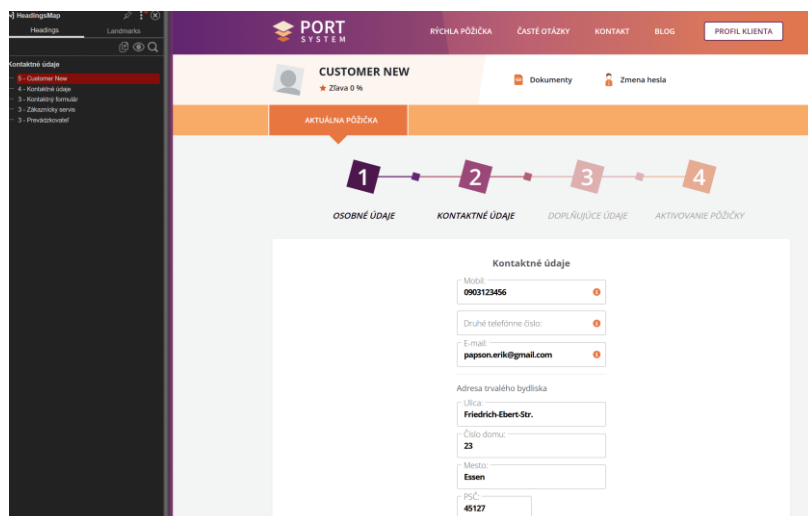
Ungenaues Layout der Überschriften:

- Zum Beispiel steht die Überschrift <h5> ("Kunde neu") vor <h4> ("Persönliche Daten") ohne entsprechende übergeordnete Struktur.
- Die Reihenfolge der Überschriften springt zwischen <h4>, <h3>, <h5> hin und her, was bei der Navigation mit Hilfsmitteln zu Desorientierung führen kann.

#### Empfehlung

Fügen Sie eine Hauptüberschrift <h1> hinzu. Z.B. <h1>Darlehensantrag</h1>. Überarbeiten Sie die Überschriftenhierarchie entsprechend dem Seiteninhalt.

Wo



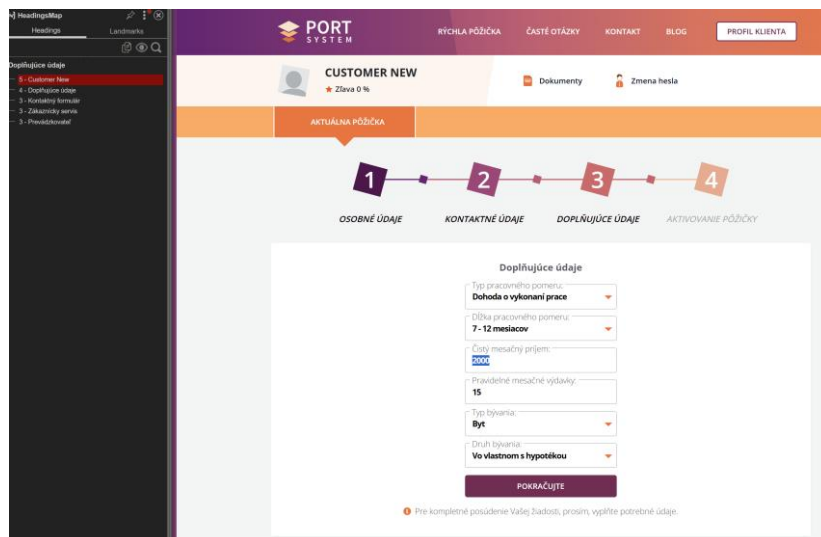
Ungenaues Layout der Überschriften:

- Zum Beispiel steht die Überschrift <h5> ("Neuer Kunde") vor <h4> ("Kontaktdaten") ohne eine entsprechende übergeordnete Struktur.
- Die Reihenfolge der Überschriften springt zwischen <h4>, <h3>, <h5>

Empfehlung

Fügen Sie eine Hauptüberschrift <h1> ein. Z.B. <h1>Darlehensantrag</h1>. Überarbeiten Sie die Überschriftenhierarchie entsprechend dem Seiteninhalt.

Wo



Ungenauere Anordnung der Überschriften:

- Zum Beispiel steht die Überschrift <h5> ("Kunde neu") vor <h4> ("Zusätzliche Daten") ohne eine entsprechende übergeordnete Struktur.
- Die Reihenfolge der Überschriften springt zwischen <h4>, <h3>, <h5>

Empfehlung

Fügen Sie eine Hauptüberschrift <h1> ein. Z.B. <h1>Darlehensantrag</h1>. Überarbeiten Sie die Überschriftenhierarchie entsprechend dem Seiteninhalt.

### 1.3.5 WCAG-Kriterium Identifizieren Sie den Zweck der Eingabe

Stellt sicher, dass Formularfelder, die für die Eingabe persönlicher Daten vorgesehen sind, einen bestimmten Zweck haben, indem sie Attribute wie Autovervollständigung und auch einen geeigneten Typ, z. B. `type="email"` oder `type="tel"`, verwenden.

Auf diese Weise können Browser und unterstützende Technologien die Schnittstelle anpassen - z. B. um eine numerische Tastatur für Telefon oder eine Formatprüfung für E-Mail anzuzeigen - und das Ausfüllen erleichtern, insbesondere für Benutzer mit eingeschränkten Fähigkeiten.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/identify-input-purpose.html>

#### Findung 1

Fehlende `type="email"` und `type="tel"` Attribute für persönliche Informationen im Abschnitt Kontaktdetails.

#### Wo

**Kontaktné údaje**

Mobil: 0903123456 ⓘ

Druhé telefónne číslo: ⓘ

E-mail: papson.erik@gmail.com ⓘ

```

<div class="custom-input_large">
  <div class="custom-input_large">
    <input id="input_email" type="text" name="email" autocomplete value="papson.erik@gmail.com" class="filled">
    <label for="input_email">E-mail:</label>
    <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data-original-title="Zadajte Vašu vlastnú emailovú adresu, na ktorú Vám budú odosielané všetky dokumenty a informáci
  </span>
  </div>
  </div>

```

#### Empfehlung

Ändern Sie `type` in `type="email"`

#### Wo

**Kontaktné údaje**

Mobil: 0903123456 ⓘ

Druhé telefónne číslo: ⓘ

E-mail: papson.erik@gmail.com ⓘ

```

<div class="custom-input_large">
  <input id="input_gsm" type="text" name="gsm" autocomplete value="0903123456" class="filled">
  <label for="input_gsm">Mobil:</label>
  <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data-original-title="Zadajte Vaše vlastné telefónne číslo
  </span>
  </div>
  <div class="custom-input_large">
    <input id="input_gsm2" type="text" name="gsm2" autocomplete value="" class="">
    <label for="input_gsm2">Druhé telefónne číslo:</label>
    <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data-original-title="Zadajte Vaše druhé kontaktné telefón
    dlhodobej nedostupnosti."> ⓘ </span>
  </div>

```

#### Empfehlung

Ändern Sie `type` in `type="tel"`

## Findung 2

Fehlende type="tel"-Attribute für persönliche Daten im Abschnitt Änderungsdaten.

Wo

### Zmena údajov

Číslo občianskeho preukazu: AS123123

Spôsob čerpania peňazí: poštovým poukazom na adresu

Rodinný stav: ženatý / vydatá

Mobil: 0903123456

Druhé telefónne číslo:

E-mail: papson.erik@gmail.com

```

<div class="custom-input large">
  <input id="input_gsm" type="text" name="gsm" autocomplete value="0903123456" class="filled">
  <label for="input_gsm">Mobil.</label>
  <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data
</span>
</div>
<div class="custom-input large">
  <input id="input_gsm2" type="text" name="gsm2" autocomplete value class>
  <label for="input_gsm2">Druhé telefónne číslo.</label>
  <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data
dlhodobej nedostupnosti.">
</span>
</div>

```

### Empfehlung

Typ in type="tel" ändern

## Findung 3

Fehlende type="email"-Attribute für persönliche Daten im Abschnitt Daten ändern.

Wo

### Zmena údajov

Číslo občianskeho preukazu: AS123123

Spôsob čerpania peňazí: poštovým poukazom na adresu

Rodinný stav: ženatý / vydatá

Mobil: 0903123456

Druhé telefónne číslo:

E-mail: papson.erik@gmail.com

```

<div class="custom-input large">
  <input id="input_email" type="text" name="email" autocomplete value="papson.erik@gmail.com" cla
  <label for="input_email">E-mail.</label>
  <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title data
e.">
</span>
</div>

```

### Empfehlung

Ändern Sie type in type="email"

## Findung 4

Unvollständiges Autocomplete-Attribut für personenbezogene Daten im Abschnitt Daten ändern.

Wo

### Zmena údajov

Číslo občianskeho preukazu: AS123123

Spôsob čerpania peňazí: poštovým poukazom na adresu ▼

Rodinný stav: ženatý / vydatá ▼

Mobil: 0903123456 span.input-i

Druhé telefónne číslo: ⓘ

E-mail: papson.erik@gmail.com ⓘ

### Zmena údajov

Číslo občianskeho preukazu: AS123123

Spôsob čerpania peňazí: poštovým poukazom na adresu ▼

Rodinný stav: ženatý / vydatá ▼

Mobil: 0903123456 ⓘ

Druhé telefónne číslo: ⓘ

E-mail: papson.erik@gmail.com ⓘ

```

<div class="custom-input large">
  <input id="input_gsm" type="text" name="gsm" autocomplete value="0903123456" class="filled"
  <label for="input_gsm">Mobil:</label>
  > <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title
  </span>
</div>
<div class="custom-input large"> ⋮ </div>
<div class="custom-input large">
  <input id="input_email" type="text" name="email" autocomplete value="papson.erik@gmail.com"
  <label for="input_email">E-mail:</label>
  > <span class="input-icon" data-toggle="tooltip" data-html="true" data-placement="top" title
  </span>

```

## Empfehlung

Typ ändern in autocomplete="email"

Typ ändern in autocomplete="tel"

## 1.4 Unterscheidbar

### 1.4.1 WCAG-Kriterium Verwendung von Farben

Dieses Kriterium stellt sicher, dass Farbe nicht das einzige visuelle Mittel ist, um Informationen zu unterscheiden, eine Aktion anzuzeigen oder eine Reaktion hervorzurufen, so dass die Informationen für Menschen mit Farbwahrnehmungsstörungen zugänglich sind.

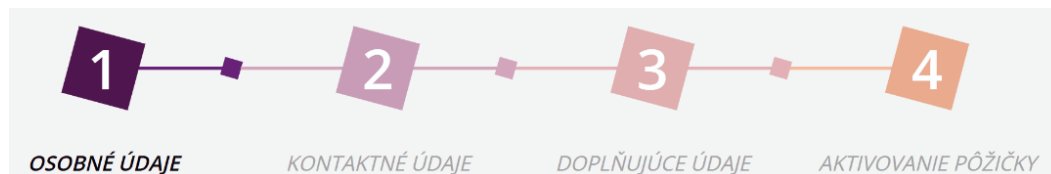
Das Kriterium 1.4.1 gilt auch für die Darstellung von Hyperlinks. Links sollten nicht nur durch Farbe, sondern auch durch andere visuelle Elemente wie Unterstreichungen oder ausreichenden Kontrast zum umgebenden Text unterschieden werden, damit sie für Menschen mit Farbwahrnehmungsstörungen erkennbar sind.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/use-of-color.html>

#### Findung 1

Die derzeitige Stufe unterscheidet sich nur durch die Farbe, was es für Menschen mit Farbwahrnehmungsstörungen schwierig machen kann, sie zu erkennen. Klarheit und Zugänglichkeit könnten durch andere visuelle Elemente verbessert werden.

**Wo** (Status nach der Registrierung, Schritte 1-4)



#### Findung 2

Der aktuelle Schritt ist nicht ausreichend differenziert, was es für Menschen mit Farbwahrnehmungsstörungen schwierig machen kann, ihn zu erkennen. Die Klarheit und Zugänglichkeit könnte durch andere visuelle Elemente verbessert werden. Das Symbol für den aktuellen Schritt ist etwas größer als die anderen, aber sie sind immer noch zu ähnlich. Es wäre sinnvoll, den aktuellen Schritt durch ein anderes visuelles Element zu differenzieren.



#### Findung 3

"Dokumente" und "Passwort ändern" sind nicht ausreichend differenziert. Zusätzlich zum Farbkontrast wird ein weiteres Unterscheidungselement benötigt - z.B. eine Unterstreichung.

**Wo:** Status nach der Registrierung, Schritte 1-4



#### Findung 4

Die hervorgehobenen Zeilen in der Fußzeile sind nicht ausreichend hervorgehoben für die Bedürfnisse von Menschen mit Farbwahrnehmungsstörungen. Links sollten unterstrichen werden, z. B. der Link "Cookie-Einstellungen ändern".

**Wo:** Fußzeile



#### Findung 5

Die Hyperlinks in den Abschnitten "Abschluss des Kooperationsvertrags" und "Abschluss des Darlehensvertrags" sind nicht ausreichend hervorgehoben, beispielsweise durch Unterstreichung.

**Wo:** Kooperationsvertrag

Oboznámil som sa a súhlasím so znením Všeobecných zmluvných podmienok Sprostredkovateľa, Sadzobníkom poplatkov a Reklamačným poriadkom.

Súhlasím a uzatváram Zmluvu o spolupráci.

Súhlasím so spracovaním osobných údajov na marketingové účely.

**Wo:** Darlehensvertrag

Oboznámil som sa a súhlasím so znením Všeobecných zmluvných podmienok Sprostredkovateľa, Sadzobníkom poplatkov a Reklamačným poriadkom.

Súhlasím a uzatváram Zmluvu o pôžičke s povinnosťou úhrady Aukčného poplatku.

#### Empfehlung

Verlassen Sie sich nicht allein auf die Farbe, um wichtige Informationen oder interaktive Elemente hervorzuheben.

Fügen Sie ein zusätzliches visuelles Element hinzu, um den aktuellen Schritt zu differenzieren, z.B.:

- Unterstreichung
- eine stärkere Umrandung oder ein kontrastreicher Hintergrund
- fette Schrift
- ein Symbol mit veränderter Form oder Farbe
- eine Textbeschriftung (z. B. "Aktueller Schritt")
- animierte Übergänge, es sei denn, sie stören Benutzer mit eingeschränkter Empfindlichkeit

### 1.4.3 WCAG-Kriterium Kontrast (Minimum)

Das WCAG-Kriterium 1.4.3 bezieht sich auf den Mindestkontrast zwischen Text und Hintergrund, um ihn für Menschen mit Sehbehinderungen lesbar zu machen.

- Klartext muss ein Kontrastverhältnis von mindestens 4,5:1 haben.
- Großer Text (z. B. 18-Punkt- oder 14-Punkt-Fettdruck) kann ein geringeres Verhältnis von mindestens 3:1 haben.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/contrast-minimum>

#### Findung 1

Der Kontrast des Textes in den Abschnitten "Ich möchte ausleihen" und "Anzahl der Tage" erfüllt nicht das WCAG-Kriterium für den Mindestfarbkontrast. Das erwartete Kontrastverhältnis beträgt mindestens 4,5:1, der tatsächliche Wert liegt bei 3,4:1.

**Wo**



WCAG 2.1 results

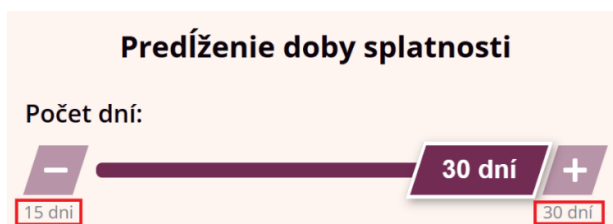
Contrast ratio  
3.4:1

- ▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✓ Pass (large text)
- ▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✗ Fail (large text)
- ▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)
  - ✓ Pass (UI components and graphical objects)

#### Findung 2

Der Kontrast des Textes im Abschnitt "Verlängerung der Laufzeit" entspricht nicht dem WCAG-Kriterium zum Mindestfarbkontrast. Das erwartete Kontrastverhältnis ist ein Minimum von 4,5:1, der aktuelle Wert ist 3,4:1.

**Wo**



WCAG 2.1 results

Contrast ratio  
3.4:1

- ▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✓ Pass (large text)
- ▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✗ Fail (large text)
- ▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)
  - ✓ Pass (UI components and graphical objects)

#### Findung 3

Der Name der Stufe erfüllt nicht den Mindestfarbkontrast. Das erwartete Kontrastverhältnis ist mindestens 4,5:1, der tatsächliche Wert ist 1,4:1.

**Wo:** Status nach der Registrierung, Schritte 1-4



WCAG 2.1 results

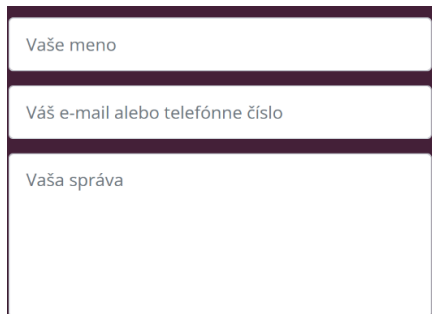
Contrast ratio  
1.4:1

- ▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✗ Fail (large text)
- ▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)
  - ✗ Fail (regular text)
  - ✗ Fail (large text)
- ▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)
  - ✗ Fail (UI components and graphical objects)

## Findung 4

Der Platzhaltertext im Kontaktformular erfüllt nicht die Mindestanforderung an den Farbkontrast. Das erwartete Kontrastverhältnis beträgt mindestens 4,5:1, der aktuelle Wert ist 3,9:1.

**Wo:** Fußzeile - Kontaktformular



Vaše meno

Váš e-mail alebo telefónne číslo

Vaša správa

### WCAG 2.1 results

Contrast ratio  
3.9:1

#### ▶ 1.4.3 Contrast (Minimum) (AA)

✘ Fail (regular text)      ✔ Pass (large text)

#### ▶ 1.4.6 Contrast (Enhanced) (AAA)

✘ Fail (regular text)      ✘ Fail (large text)

#### ▶ 1.4.11 Non-text Contrast (AA)

✔ Pass (UI components and graphical objects)

## Empfehlung

Text und Textbilder müssen ein ausreichendes Kontrastverhältnis zum Hintergrund aufweisen. In allen oben genannten Fällen muss der Kontrast zwischen Text und Hintergrund erhöht werden, um eine ausreichende visuelle Unterscheidung in Übereinstimmung mit den Zugänglichkeitsanforderungen zu gewährleisten.

### 1.4.13 WCAG-Inhaltskriterium für Cursorplatzierung oder Tastaturfokus

Das Kriterium stellt sicher, dass Inhalte, die als Reaktion auf eine Interaktion mit dem Cursor (Hover) oder dem Tastenfokus (Focus) angezeigt werden, ausreichend zugänglich und navigierbar sind. Z.B. über ein Dropdown-Menü, einen Tooltip, einen Hinweis oder eine Zusatzinformation.

Solche Inhalte:

- muss auch über die Tastatur zugänglich sein (nicht nur bei Hover)
- muss lesbar sein und darf nicht durch den Cursor verdeckt werden (der Benutzer muss vom ursprünglichen Element zum angezeigten Inhalt wechseln können, ohne dass dieser verschwindet),
- es muss lange genug sichtbar bleiben - es darf nicht sofort verschwinden, wenn der Cursor oder der Fokus verloren geht, es sei denn, der Benutzer schließt es selbst oder es läuft ab.

**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/content-on-hover-or-focus.html>

#### Findung 1

Informationssymbole in Formularen, die bei Hover erscheinen, müssen auch bei Fokus (d.h. über die Tastatur) sichtbar sein, und sie müssen persistent und kontrollierbar sein.

**Wo:** 2. Schritt - Kontaktinformationen

**Kontaktné údaje**

Zadajte Vaše vlastné telefónne číslo v tvare 09xx xxx xxx.

Mobil:  ⓘ

Druhé telefónne číslo:  ⓘ

E-mail:  ⓘ

Adresa trvalého bydliska

Ulica:

Číslo domu:

Mesto:

PSČ:

#### Empfehlung

Verwenden Sie `role="tooltip"` und `aria-describedby` für das Element, das den zusätzlichen Inhalt anzeigt. Stellen Sie sicher, dass tooltip:

- sichtbar bleiben, wenn der Cursor auf den Tooltip statt auf den Auslöser bewegt wird,
- er konnte mit der Esc-Taste oder mit einem visuellen Fadenkreuz geschlossen werden,
- er war auch über die Tastatur zugänglich (Fokus), nicht nur über den Mauszeiger.

## 2.1 Zugänglichkeit über die Tastatur

### 2.1.1 WCAG-Kriterium Tastatur

Die gesamte Funktionalität des Webinhalts ist über die Tastatur zugänglich, ohne dass ein bestimmtes Timing der Tastenanschläge erforderlich ist, es sei denn, eine Bewegung entlang einer bestimmten Trajektorie ist notwendig.

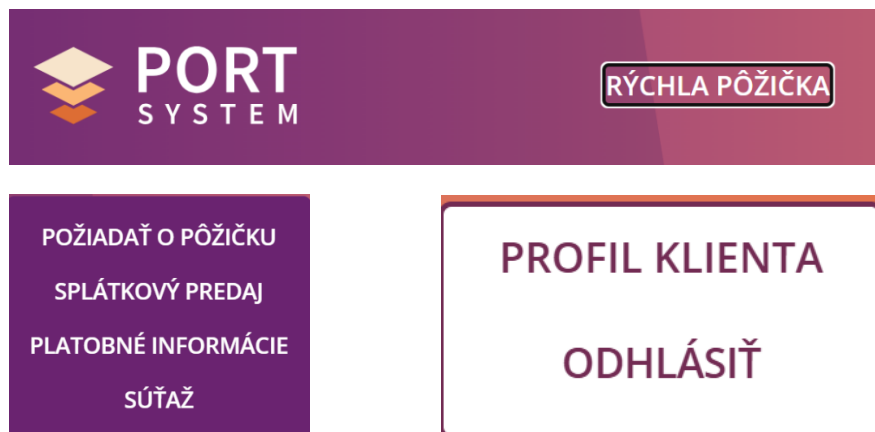
**Link:** <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding/keyboard.html>

#### Findung 1

Die Hauptmenüpunkte "Schnellkredit" und "Kundenprofil" zeigen die verfügbaren Optionen nicht an, nachdem sie den Fokus erhalten haben.

Sehbehinderte und andere Benutzer, die auf die Tastatursteuerung des Endgeräts angewiesen sind, können diese nicht fokussieren oder aktivieren.

#### Wo



#### Empfehlung

Stellen Sie sicher, dass das Untermenü nicht nur nach dem "Hovern" mit der Maus angezeigt wird, sondern auch nach dem Erreichen des Tastenfokus (onfocus) oder der Aktivierung über die Enter-/Pfeil-/Tab-Taste.

Menüelement (z.B. <a> oder <button>) mit aria-haspopup="true" und aria-expanded="false"

Nach Drücken der Eingabetaste wird das Untermenü angezeigt (aria-expanded="true") und ermöglicht die Navigation mit den Pfeiltasten oder der Tabulatortaste

#### Findung 2

Die Links "E-Mail" und "Cookie-Einstellungen ändern" in der Fußzeile können nicht über die Tastatur erreicht werden.

#### Wo: Fußzeile



## Empfehlung

Implementieren Sie die Links als Standard-HTML-Links (<a href="...">) oder Schaltflächen (<button>).

## Findung 3

Im Formular "Persönliche Daten" ist es nicht möglich, den Wert "Drawdown-Methode" über die Tastatur zu ändern.

**Wo:** Persönliche Daten

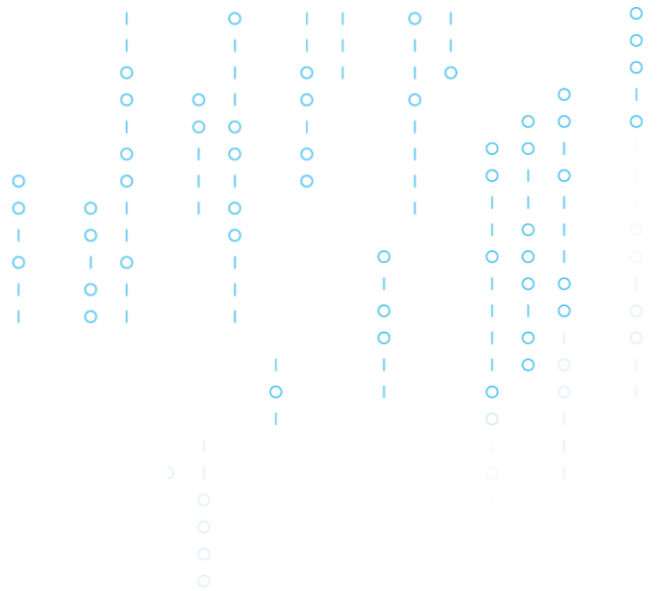
### Osobné údaje

Rodné číslo	<input type="text" value="8301020255"/>
Číslo občianskeho preukazu:	<input type="text"/>
<b>Spôsob čerpania peňazí</b>	<input type="button" value="▼"/>
<b>Rodinný stav:</b>	<input type="button" value="▼"/>

**POKRAČUJTE**

## Empfehlung

Die "Drawdown-Methode" muss entweder als natives <select> implementiert werden oder, wenn es sich um eine benutzerdefinierte Komponente handelt, eine vollständige Tastatur- und ARIA-Unterstützung hinzufügen.



Dieses Experten-Audit wurde entwickelt, um Bereiche des Webportals zu identifizieren, die nicht den Zugänglichkeitsanforderungen der WCAG 2.1-Norm entsprechen. Die Ergebnisse des Berichts enthalten spezifische Empfehlungen zur Verbesserung der digitalen Zugänglichkeit und einer integrativen Nutzererfahrung. Wir sind davon überzeugt, dass Sie durch die Umsetzung der vorgeschlagenen Änderungen dazu beitragen werden, die Zugänglichkeit Ihrer Dienste für alle Nutzer, auch für Menschen mit Behinderungen, zu verbessern.

Wenn Sie Beratung oder technische Unterstützung bei der Umsetzung der Empfehlungen wünschen, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Bratislava, 01.01.2025  
**Martin Bačík**  
**Geschäftsführer**

